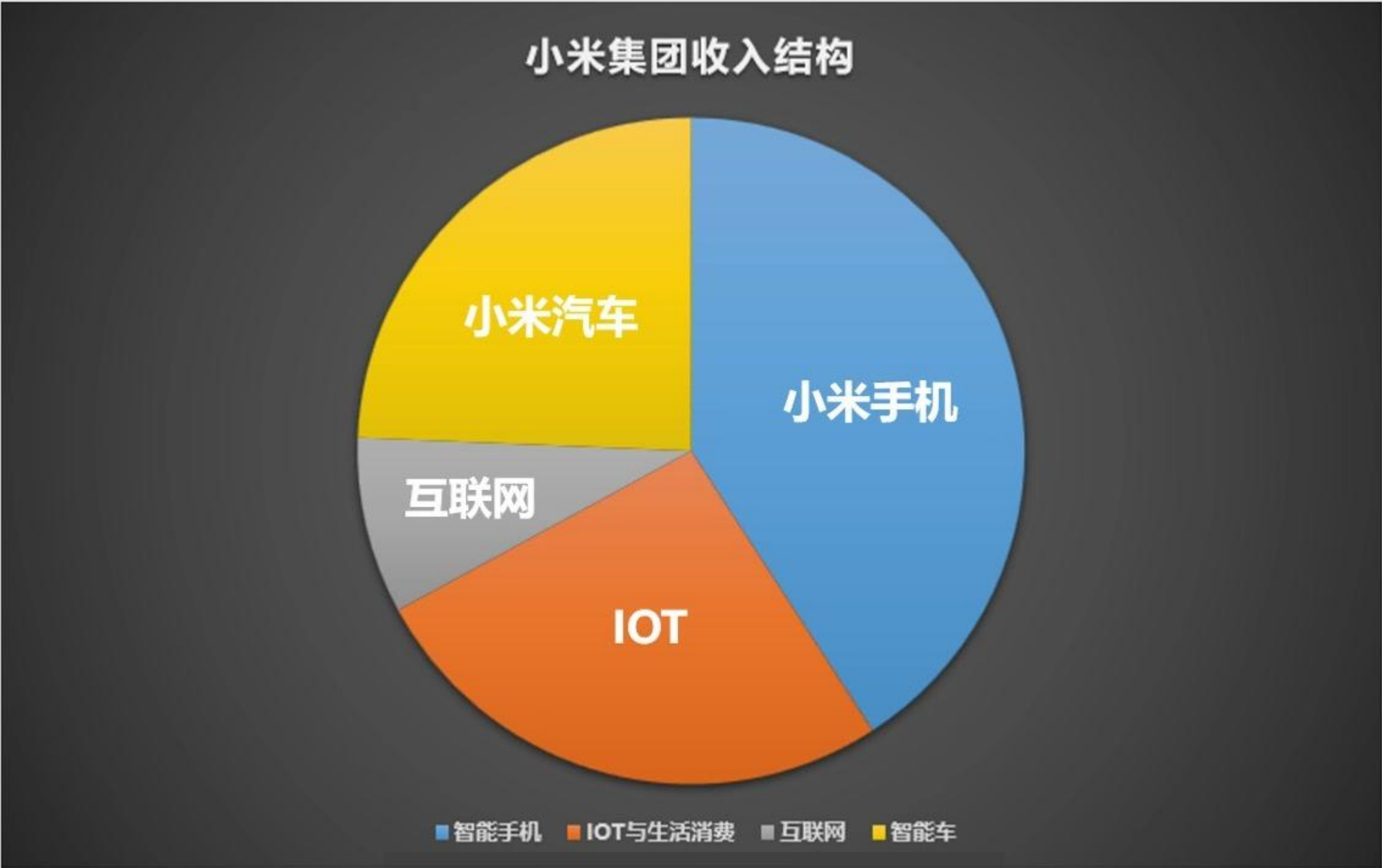
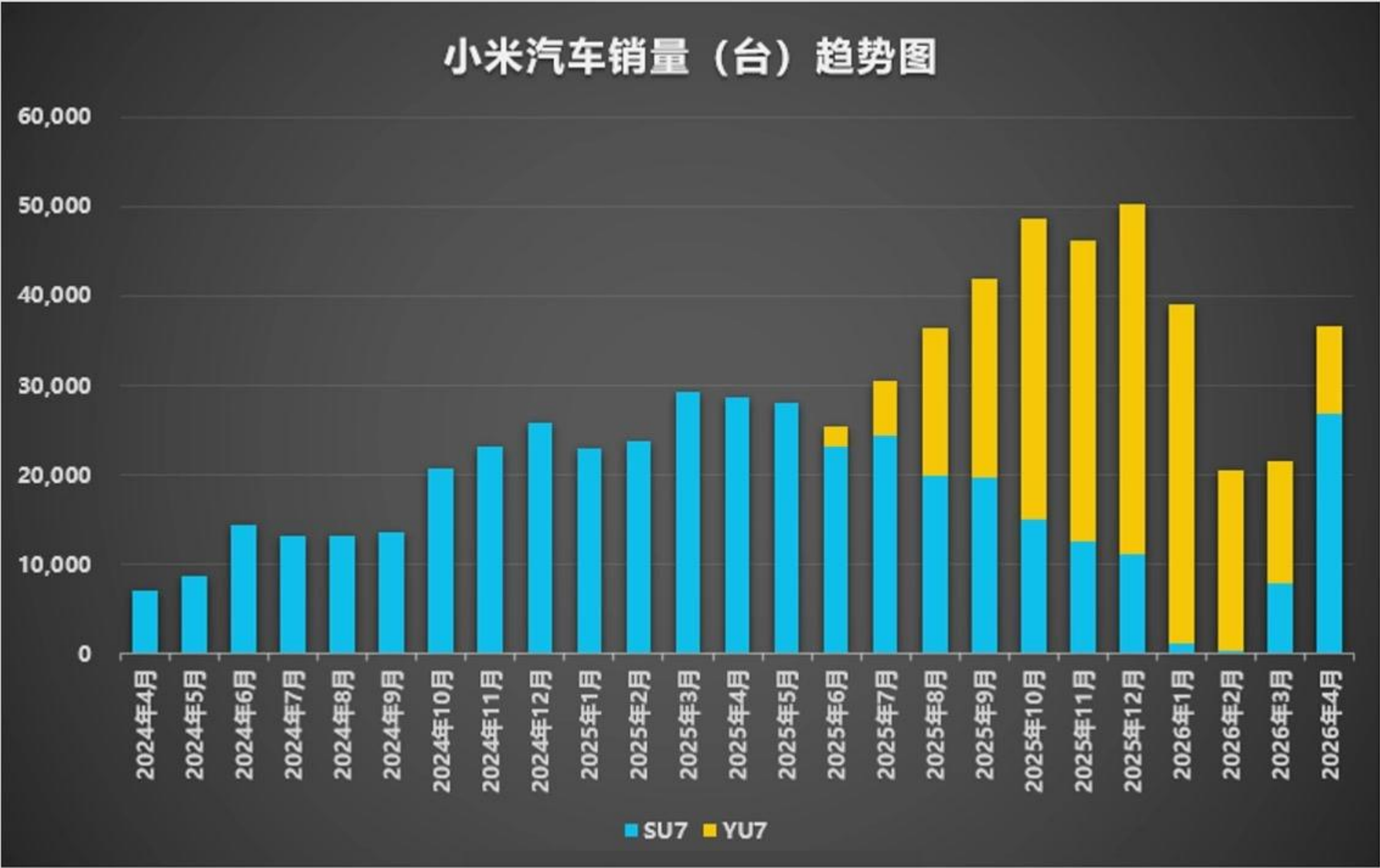




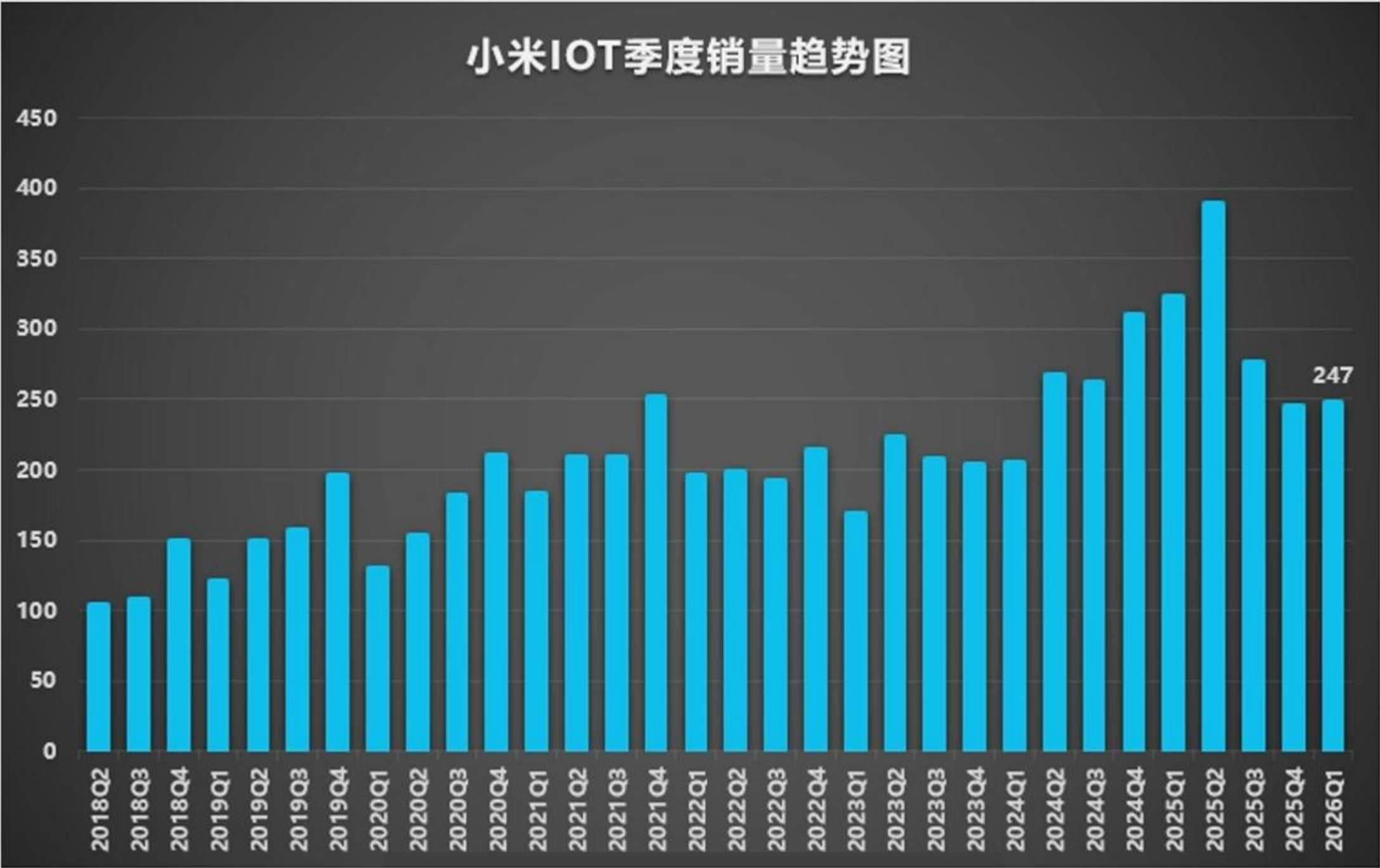




小米汽车销量（台）趋势图









核心问题点	影响点	对估值影响程度
汽车业绩波动	因为核心产品 更新换代 导致销售节奏波动，	影响低，关注 后续销量
手机成本上升	内存上涨 导致成本上升，以及苹果降价导致售价承压。	影响大， 利润 承压
IOT消费市场低迷	居民部门 消费持续低迷 ，导致业绩低迷，类似家用电器行业	影响较大， 增长 乏力
互联网业务	业绩跟着硬件产品销量走，硬件业绩低迷，它也不行	影响适中， 增长 乏力

业务	估值范围
汽车业务	1300亿~1500亿
手机+互联网	2800亿~3000亿
IOT业务	1500亿~1800亿
合计:	5600亿~6300亿