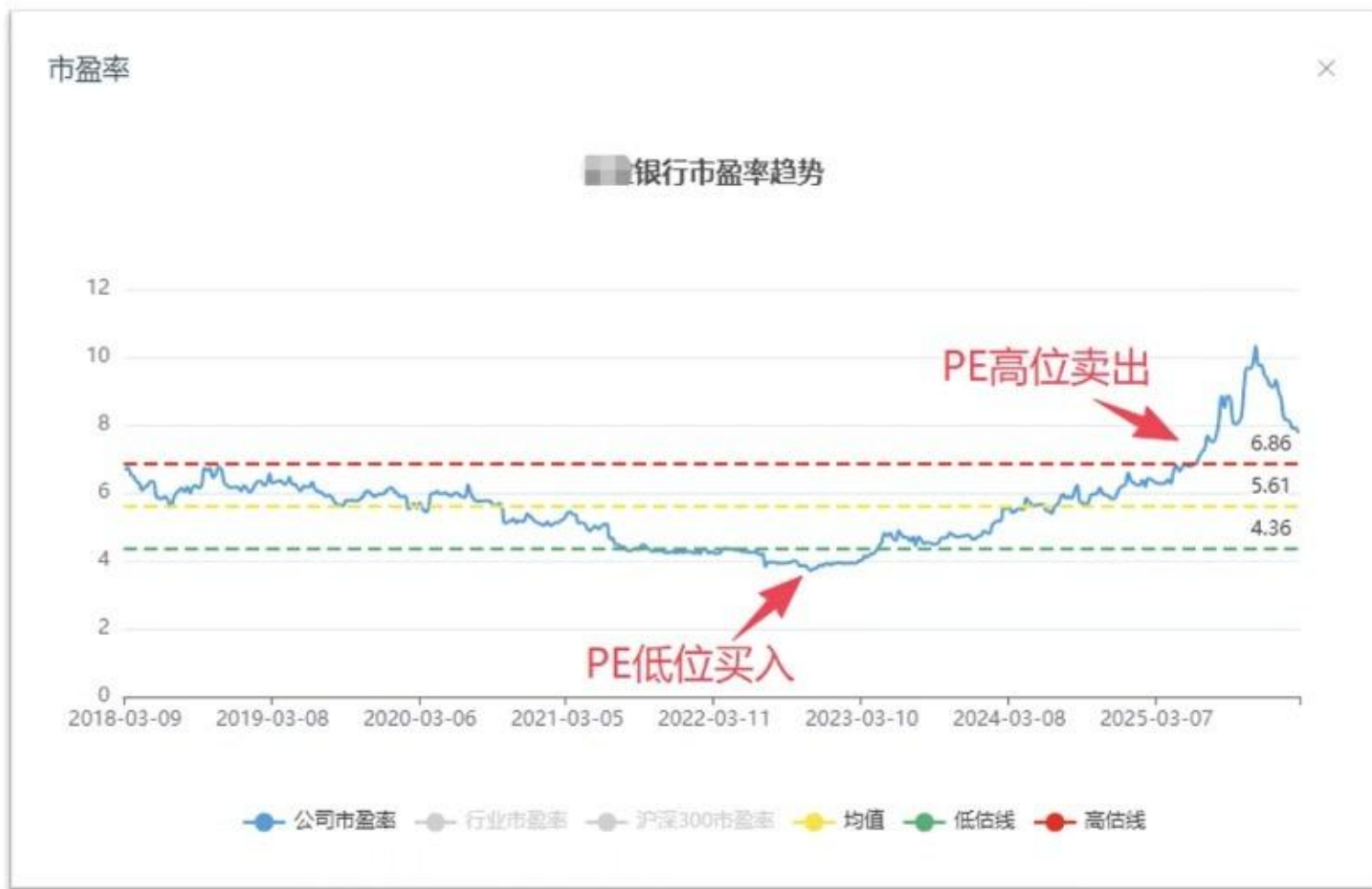


会**买**的是徒弟，
会**卖**的才是师傅

你以什么理由买入，
就以**对应的理由**，
来决定是否卖出！

购买理由TOP3	观测方法
产品最能表达出，我们 希望进步 的态度。	生活常识
公司的核心产品 供不应求 ，需要抢购。	市场成交价高于建议零售价
当前估值合理，目前 20倍PE ，低于历史均值。	财务指标分析



05 使用技术分析炒股，**买卖一致性原则**依然好用



定位问题根源

- 1、**亏损归因**，无需凭空猜测，回顾当初买入理由即可。
- 2、**失败的本质**，当初股票买入的逻辑是错误的。

建立有效逻辑

- 1、**坚持复盘**，长期记录反思，沉淀出自己的有效买入逻辑。