

新一代SU7





智能手机



IOT生活消费品



互联网服务



智能电动车



小米早期商业模式：铁人三项



小米IOT智能生态



小米极致性价比·单一大爆品方法论

核心策略与落地路径



小米生态链首款爆品：小米移动电源

10400mAh大容量·便携快充



传统硬件智能化



小米IoT底层基础设施

生态链产品互联



硬件 + 新零售 + 互联网服务



硬件



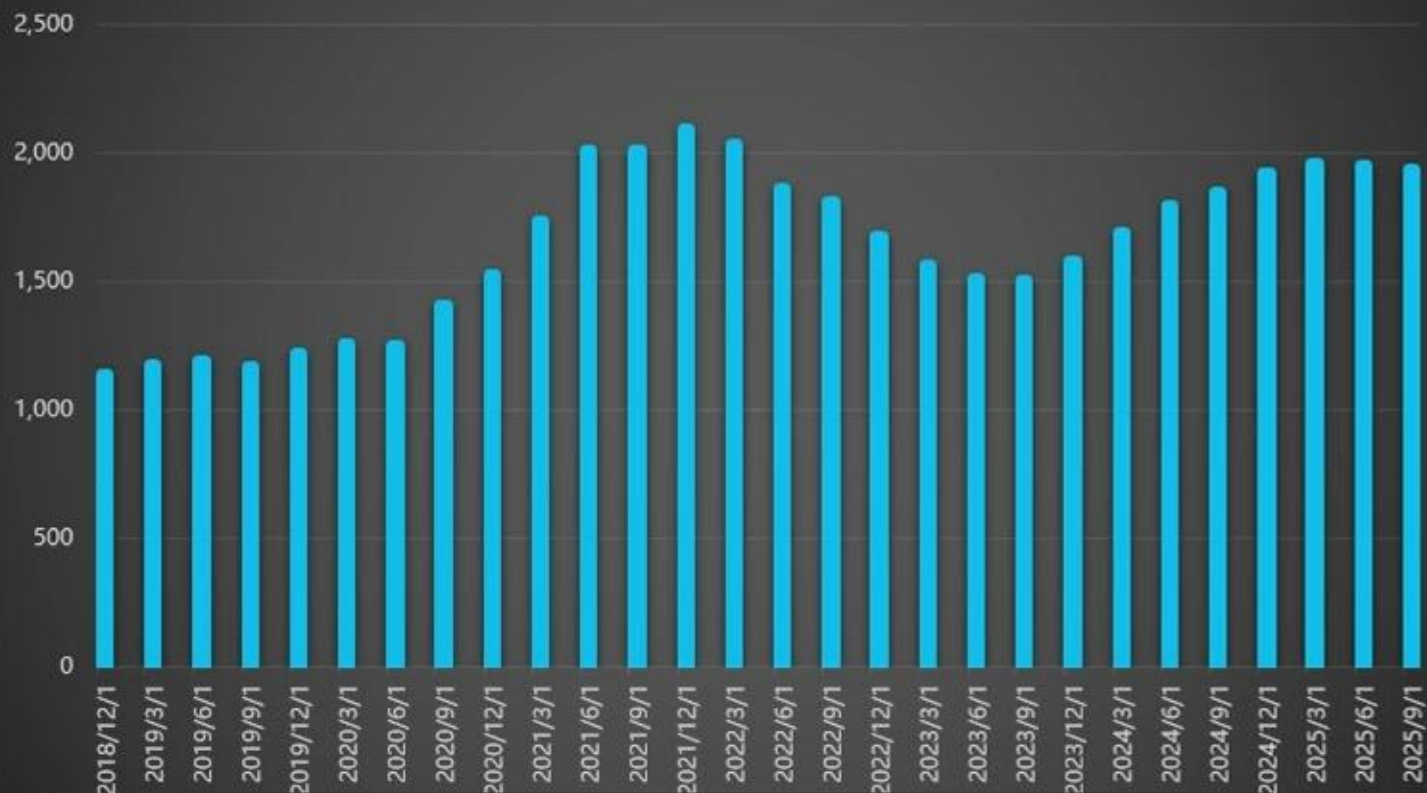
新零售

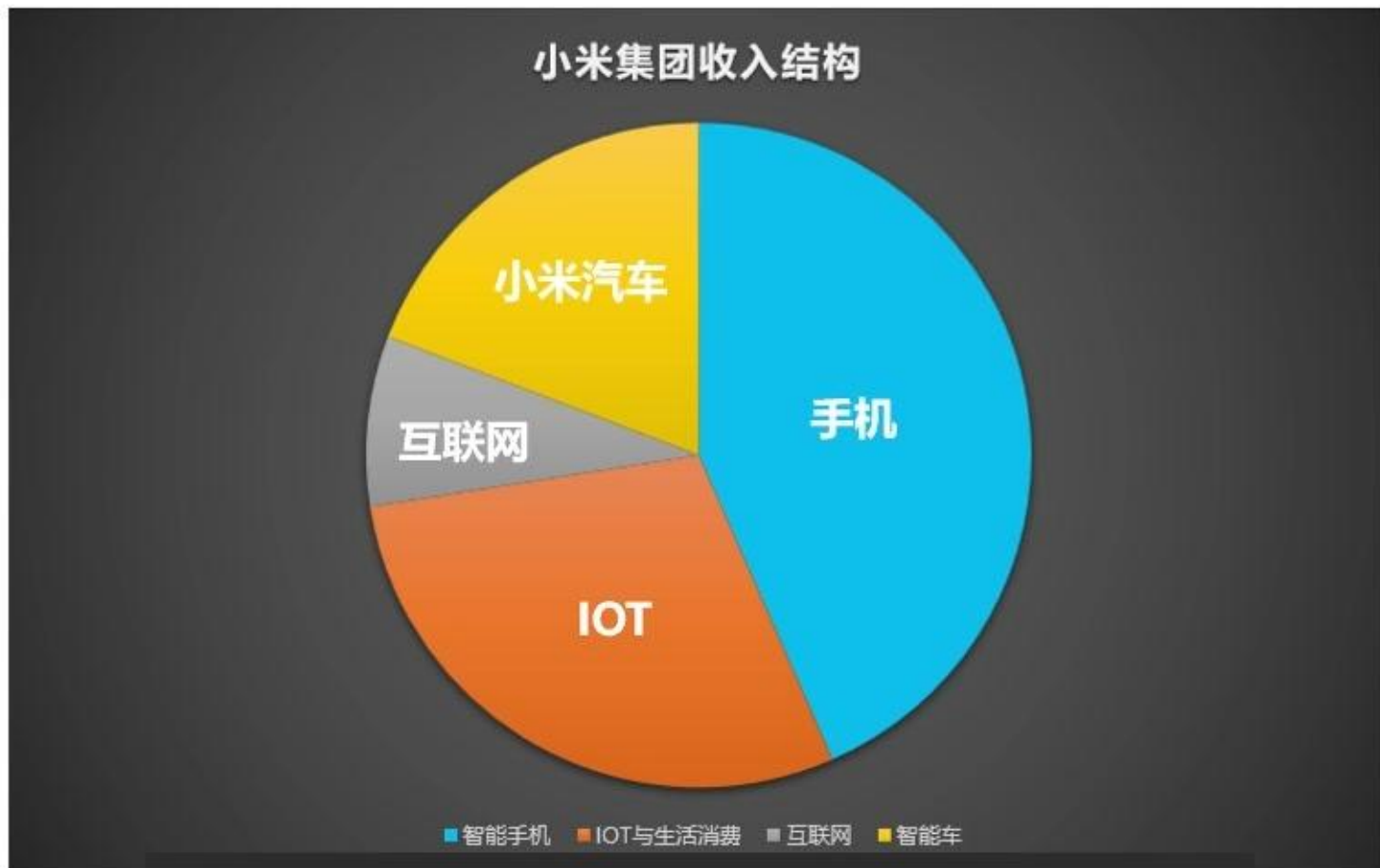


互联网服务



小米手机销量趋势图



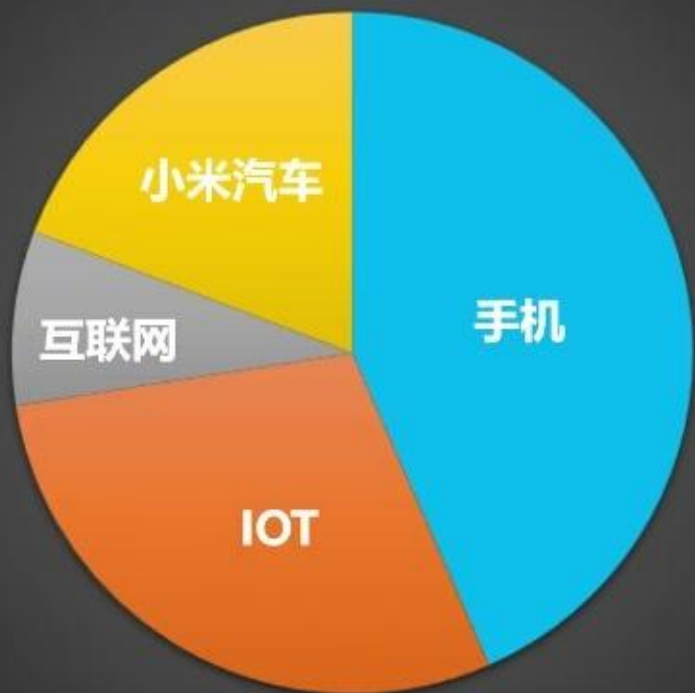


	业绩规模	毛利率	预估净利润率	预估净利润
手机业务	1934	12.0%	3%	58.02
IOT业务	1296	23.8%	10%	129.6
互联网服务	369	76.1%	40%	147.6
汽车	1100	24.9%	8%	88

小米集团利润构成（预估版本）



小米集团收入结构



■ 智能手机 ■ IOT与生活消费 ■ 互联网 ■ 智能车

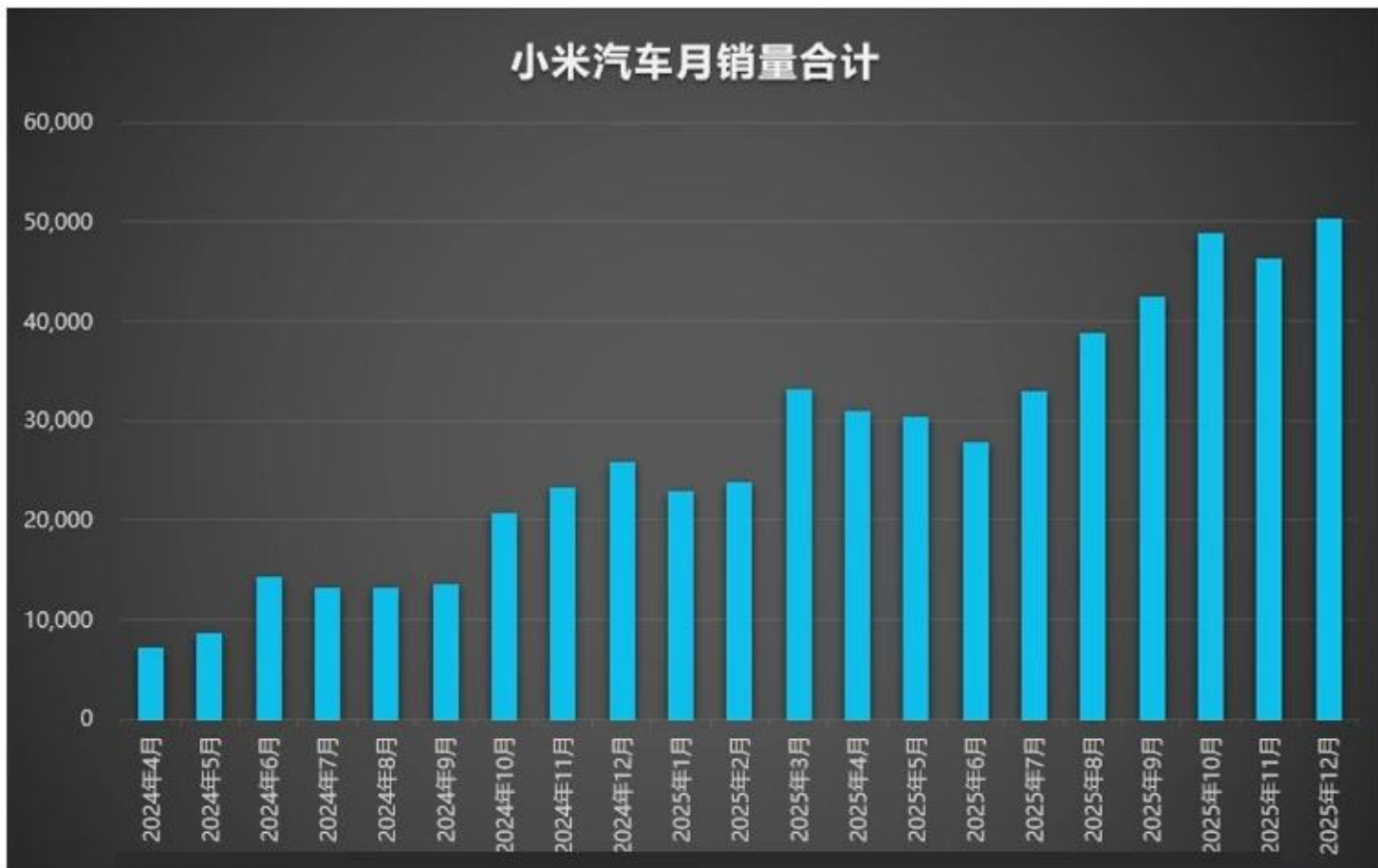
小米集团利润构成（预估版本）



■ 手机业务 ■ IOT业务 ■ 互联网服务 ■ 汽车







业务	合理估值范围
手机+互联网服务	3000亿~3500亿
IOT	1500亿~2000亿
汽车	1500亿~2000亿
合计	6000亿~7500亿